



ÁREA: TECNOLOGÍA

LA EMPRESA EN INTERNET

40 horas

OBJETIVOS

- Conocer las aplicaciones de la red internet como instrumento de comercio y las implicaciones y ventajas de la presencia de la empresa en la web.
- Aprender las diversas técnicas a seguir para que la representación del negocio en internet sea eficiente y responda a las expectativas creadas por la empresa.
- Mejorar la capacitación profesional para realizar tareas de búsqueda de datos en internet y uso del correo electrónico en la comunicación con clientes y proveedores.
- Adquirir conocimientos básicos sobre la red internet y los distintos servicios básicos que ofrece y poder evaluar su utilidad dentro de la empresa.

ÍNDICE

TEMA 1. LA INFORMÁTICA EN LA EMPRESA

- 1.1 Introducción a la informática. Conceptos básicos.
- 1.2 Los componentes físicos: el hardware.
- 1.3 Los componentes lógicos (programas): el software.
- 1.4 La evolución de la informática.

TEMA 2. INTERNET

- 2.1. Definición.
- 2.2. Requisitos de hardware y software.
- 2.3. El protocolo tcp/ip.
- 2.4. Utilidades.
- 2.5. Contenidos en internet.

TEMA 3. EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 3.1. Definición.
- 3.2. Factores básicos.
- 3.3. Comercio electrónico versus comercio tradicional.
- 3.4. Fases del comercio electrónico.

TEMA 4. USABILIDAD

- 4.1. Definición.
- 4.2. Estructura.
- 4.3. Ancho de banda.

