



ÁREA: MARKETING Y PUBLICIDAD

POLÍTICA DE PRODUCTO

40 horas

OBJETIVOS:

- **Conocer los tipos de productos y sus estrategias de marketing.**
- **Adquirir los conocimientos básicos sobre el proceso de creación y desarrollo de nuevos productos.**
- **Conocer los métodos de análisis de la actitud del consumidor frente a un nuevo producto.**

ÍNDICE:

TEMA 1. PRODUCTOS Y SERVICIOS

- 1.1. Introducción
- 1.2. Jerarquía
- 1.3. Clases de productos
- 1.4. Surtido de productos
- 1.5. La importancia de la marca
- 1.6. Envasado y etiquetado
- 1.7. Marketing de servicios
- 1.8. Estrategias de las empresas de servicios
- 1.9. Servicios posteriores a la venta

TEMA 2. NUEVOS PRODUCTOS

- 2.1. Introducción
- 2.2. Estimaciones iniciales
- 2.3. Control del desarrollo de nuevos productos
- 2.4. Fases del proceso de creación de productos
- 2.5. Actitud del consumidor frente a nuevos productos